

# KNOWCAN ソーシャルメディアポリシー

## 基本的な考え方/方針

KNOWCAN プロジェクトは、創新教育センターイノベーションプラザ（イノベーションプラザ）を広報することを活動の目的とし、地域のイベントや学校訪問でのプレゼンなどを通して、イノベーションプラザの周知・拡散・共有を行う。

## Twitter のフォロー・「いいね」のルール

ものづくり、イノベーションに興味のあるアカウント及び広報しているアカウントを優先にフォロー・リツイート・「いいね」を行う。また、例外として、上記以外のアカウントであっても、KNOWCAN のツイートをリツイート・「いいね」してくれるものについては、同様にフォロー・リツイート・「いいね」を優先に行う。

## Instagram の投稿について

2 アカウントで運営する。1 つはツールレビュー専用で、創新教育センターにある工具・機械のレビューを行う。2 つ目は創新教育センターの全プロジェクトの活動写真やインタビュー動画を発信する。

## 投稿頻度と時間帯

【Twitter】 頻度：1 日 3 ツイート以上を目標とする。

時間帯：平日休日問わず、KNOWCAN の活動をリアルタイムでつぶやく。また、当プロジェクトの情報は 20：00～22：00 の間にツイートする。

【Instagram】 頻度：週 3 投稿以上、月 20 投稿以上、年 160 投稿以上を目標とする。

## コメントに対する対応

当プロジェクトが投稿したツイートに対するリプライ（返信）には、コメントまたは「いいね」で返す。ご意見・ご要望・ご質問については、質問箱を設ける、または DM（ダイレクトメッセージ）で対応する。

## 運営期間

当プロジェクトは 1 年間で成果を出すことを前提として活動しているため、2019 年 4 月に運営を終了する可能性がある。

## 個人情報の取り扱いについて

- (1) 当プロジェクトは、個人情報を収集する場合は、利用目的を明らかにし、収集した個人情報については利用目的の達成に必要な範囲で使用する。
- (2) 当プロジェクトは、収集した個人情報を本人の同意を得ることなく、SNS上に掲載、及び第三者に提供しない。
- (3) 当プロジェクトは、個人情報に関する個人の権利を尊重し、保有する個人情報に対して、本人から訂正・停止・削除等を求められた際は、適切かつ速やかに対応する。